



## Voyage interactif dans le corps humain.

*La fondation Nestlé Alimentarium offre une immersion totale à ses visiteurs.*

Le Musée de l'Alimentation de Vevey (Suisse) termine une importante campagne de rénovation de deux ans. C'est dans ce cadre que *de pinxi* a installé un théâtre interactif avec la nouvelle version du spectacle « Human Body Travel ».

*Un voyage totalement interactif, multilingue et en 3 dimensions, à travers le corps humain, et en particulier pour l'Alimentarium, à travers le système digestif.*

L'interaction est totale, les visiteurs deviennent les acteurs de leur découverte : réduits à la taille d'un petit pois, ils pénètrent le système digestif de l'infortuné Mr Z ! Ils participent en groupe aux processus biologiques, ils collectent individuellement et dans leur langue une information personnalisée sur les éléments qu'ils rencontrent.

Au terme de leur périple, les explorateurs auront découvert *par leur action*, les différentes étapes qui jalonnent le processus de digestion.

L'inauguration a eu lieu le 28 juin 2002, au cours d'une soirée où des centaines de visiteurs ont découvert le théâtre et ses différents modes d'interaction, comblant tant le public jeune qu'adulte.

Le week-end s'est prolongé par des journées portes ouvertes qui ont vu chacune près de 1000 visiteurs assaillir le nouveau spectacle interactif.

### *Note technique :*

Derrière cette extraordinaire expérience, la technologie exclusive développée par *de pinxi*, **argoGroup™**, destinée aux salles de 15 à 150 places.

Dans le théâtre, chaque siège est doté d'une console qui permet d'interagir individuellement : joystick, boutons, afficheur et système sonore multilingue. Ce système allie l'action de groupe, l'expérience sociale à une interaction individuelle forte.

Le spectacle est diffusé en relief, en haute définition, et à une cadence de 60 images par seconde !

Enfin, « Human Body Travel » fonctionne sans l'intermédiaire d'opérateur : l'accès au théâtre est entièrement géré par l'ordinateur central, qui se charge d'ouvrir les portes, éteindre les lumières, allumer les projecteurs. Un mode V.I.P. permet toutefois de débrayer les automatismes et de lancer des séances extraordinaires à la demande.

*argoGroup™ a été primé meilleur nouveau produit de spectacles lors de IAAPA 2001!*