



**Pour le consortium de La Belle Alliance,
de pinxi anime le nouveau Mémorial de la Bataille de Waterloo !**

*1815, une des plus célèbres batailles esquisse le destin de l'Europe.
2015, la Région Wallonne investit dans le plus important dispositif touristique de ces
dernières années : un Mémorial, aussi centre d'interprétation destiné à accueillir
plus de 500 000 visiteurs internationaux par an !*



Il n'est pas nécessaire de présenter Waterloo pour ce qu'il représente : le champ d'une bataille terrible qui opposa Napoléon au reste de l'Europe en 1815. Une bataille qui marqua le sort des nations occidentales, au point de devenir un des premiers lieux de tourisme mémoriel, au monde !

Dans le but de rénover l'outil touristique devenu obsolète pour les très nombreux visiteurs d'origines éloignées, la Région Wallonne, par le biais du Commissariat Général au Tourisme, a lancé un projet de restauration générale du site, incluant un nouveau bâtiment de plus de 6000 mètres carrés. Ce bâtiment, le Mémorial 1815, sert de point d'accès aux trois attractions du site : le panorama historique, la butte du Lion, et l'exposition ou expérience immersive qui emmène le visiteur « Au cœur de la Bataille ».

Le projet muséographique est le développement d'un consortium appelé « La Belle Alliance », et composé de sociétés dont la complémentarité a permis de concevoir, produire et installer 1815 m² d'exposition en ... moins de 10 mois !

La Belle Alliance est composée des sociétés de pinxi, Eo Design, Europa50, Inytium, Kaos films, Saga film, et Sien.

Pour la carte d'identité de La Belle Alliance : <http://bellealliance.be>

de pinxi

La solution de *pinxi*.

Comme lieu de souvenir et centre d'interprétation, le Mémorial 1815 n'est pas un musée doté de *collections*. Il s'agit, au delà du travail de mémoire, de donner au visiteur les clés de compréhension de tous les facteurs qui ont amené la bataille, d'en faire comprendre les retombées. C'est dans ce contexte que les développements audiovisuels, multimédias et que les techniques interactives de *de pinxi* ont trouvé toute leur pertinence pour l'expérience proposée au visiteur.

de pinxi s'est donc chargé de créer et produire toutes les images animées qui jalonnent le parcours visiteur, quelles soient faites de vidéos ou d'expériences multimédia.

de pinxi a également coproduit le film réalisé par Gérard Corbiau, « Au Cœur de la Bataille », en développant les techniques de tournage 3D panoramiques, et en s'occupant de la postproduction et des effets spéciaux qui animent le film.

Enfin, par son expérience de gestion de projets, *de pinxi* s'est chargé de coordonner le consortium de « La Belle Alliance », d'être le relais avec le client, avec les institutions internationales et l'interface de communication avec la presse.

Le parcours interactif.

Les 1815 m2 du parcours sont dotés de multimédias très variés, destinés à donner accès à un niveau d'information plus approfondi, mais aussi à une couche ludique qui se déploie sur toute la visite.

Afin de rendre l'expérience la plus personnalisée et plus conviviale possible, *de pinxi* a détourné l'objet classique de l'audio-guide pour en faire une *baguette magique* : il sert non seulement à déclencher tous les multimédias du parcours, mais aussi à suivre le visiteur en personnalisant tout ce qu'il fait dans sa langue, et lui permettant de ramener un souvenir original, prolongeant la visite à la maison !





Parcours thématique et jeu de piste intégré

Chaque grande galerie est dotée de tambours multimédias, qui donnent accès à l'information la plus détaillée pour la zone concernée.

En plus de cette information, les tambours proposent un niveau ludique, guidé par la mascotte du parcours, le vétéran 3D, créé et animé par *de pinxi*. A chaque jeu, le visiteur se voit récompensé d'une médaille qui sanctionne la justesse et la rapidité de ses réponses !

Ces médailles sont conservées dans la base de données centrale, pour permettre au visiteur de participer à la grande fanfare finale...

Vitrines magiques

de pinxi a proposé un dispositif tout particulier pour faire comprendre l'action concrète de Napoléon dans les années qui précèdent Waterloo : les vitrines magiques établissent un dialogue entre média, des gravures d'époque, et les objets réels présentés.

En approchant leur *baguette magique* de la vitrine, les visiteurs voient la gravure s'animer pour replacer l'objet dans son contexte! Un dialogue évident s'établit entre les documents d'époque et les objets en vitrine.



de pinxi

Longues vues de réalité augmentée

Pour présenter les mouvements de troupes qui précèdent la grande bataille, nous avons proposé l'installation d'un dispositif déjà déployé par *de pinxi* : les longues-vues de réalité augmentée. En regardant une carte d'époque au travers de celles-ci, le visiteur découvre les unités en présence et leurs progressions respectives ; les petits soldats numériques se déplacent sur la carte réelle ! Le visiteur les observe comme un général dominant le terrain des opérations !



de pinxi

Table de banquet

La victoire de la bataille fut longtemps célébrée par un banquet annuel des vainqueurs ; les scénographes ont décidé de restituer ce banquet au travers de sa gigantesque table, que *de pinxi* anime de multimédia tactiles, prenant la place des assiettes, et offrant un menu plus multimédia que gastronomique !



Tables panoramiques

de pinxi a déployé son célèbre système de *panoramas interactifs* pour présenter au visiteur une vue aérienne de très haute définition destinée à révéler la multitude de monuments et lieux de mémoire situés dans la région de Waterloo. Du bout du doigt, le visiteur zoome vers la région de son choix, et interroge dans sa langue, les différents points remarquables. De la main, il survole et découvre tout le champ de bataille !





sharedMemories – la Fanfare des tambours

Le parcours se termine en fanfare ! Une douzaine de tambours accueille les visiteurs pour une dernière expérience très sociale : en répondant à quelques questions, le visiteur va créer son clip vidéo souvenir, et comparer sur écran géant les résultats de son parcours. La vidéo se termine par la photo du visiteur, déguisé en général de l'armée de son choix, et décoré des médailles qu'il a glanées au cours de la visite. Le lien vers cette vidéo est envoyé par email, pour consultation sur le site de l'opérateur !



Au cœur de l'expérience, le système *sharedMemories* développé par *de pinxi*, un de nos dispositifs les plus installés, à travers le monde !

Le parcours audiovisuel.

L'équipe artistique de *de pinxi* a non seulement développé les visuels des multimédias présentés plus haut, mais aussi les animations, films et bandes sonores qui animent les objets et galeries du parcours. Ironique, la guillotine prend vie en décapitant, la presse à bras imprime et diffuse les idées des lumières dans une projection révélatrice.



de pinxi

Une galerie de tableaux, qui présente les grandes batailles précédant Waterloo, s'offre au visiteur et s'anime à leur passage, dans un fourmillement de détails !

L'attente avant le combat fait découvrir les bivouacs, et est rythmée par les pluies et orages animés par *de pinxi*.

Une vue aérienne fait revivre la bataille, dans une présentation qui décompose les moments clés de la journée du 18 juin.

Le film de conclusion, composé de documents animés, et réalisé par Gérard Corbiau, est aussi le travail de notre équipe.





Le film « Au cœur de la bataille ».

Au milieu du parcours, une salle de spectacle unique en Europe : se développant sur 26 mètres de base, et près de 4 m de hauteur, un écran panoramique offre une vision à 169 degrés !



Pour suivre à la lettre le cahier des charges compris dans le titre, en proposant ce format, *de pinxi* s'est chargé de construire le *rig* caméras qui a permis un tel tournage ; nous avons également développé une méthode de post-production spécifique au projet.

Avec son expérience unique en Europe de plus de 15 ans de tournages en 3D, *de pinxi* a assuré les techniques de prise de vue garantissant à la fois le relief 3D et la vision panoramique !

Le film, réalisé par Gérard Corbiau, et coproduit par *de pinxi*, Kaos Film et Saga Films, se veut une *évo*cation de la bataille, avec le point de vue du réalisateur du Maître de Musique, de Farinelli, ...



de pinxi a offert ses compétences tout au long de la fabrication du film:

en pré-production, par la réalisation d'une maquette temps réel de tout le film, en format réel. Un dispositif de projection unique a été déployé en nos studios ;

sur le tournage, avec la direction photo et la stéréographie ;

en post production, en assurant le montage, l'étalonnage, les effets spéciaux incluant foules, fumées et tirs numériques, figurants de synthèse, compositing et trucages optiques.

Le résultat est un film de 15 minutes, qui immerge littéralement le visiteur au cœur de la bataille, sans autre référence que l'image qui entoure, avec une bande son sur 10 canaux et des effets spéciaux dans la salle !

Un film de destination culturelle qui se distingue non seulement par son format unique, mais aussi par son approche cinématographique dans les choix de Gérard Corbiau.





Documents disponibles

Photos et vidéos de l'expérience.

A propos de *de pinxi*.

de pinxi conçoit et réalise des expériences interactives dans les domaines de l'éducation, de la culture, du tourisme, de la communication et des loisirs.

Le parcours et le spectacle du Mémorial 1815 sont les fruits des compétences uniques de *de pinxi*, qui allie en interne les artistes et ingénieurs nécessaires à la réalisation de telles installations.

Théâtres & spectacles 3D interactifs • Jeux de piste • Panorama et jumelles numériques
Réalité augmentée • Simulateurs • Prises de vue 3D • Multimédias connectés

Contact :

Philippe Chiwy

phil@depinxi.be

Tél. : +32 2 245 75 01