

***Pour sa communication internationale sur la Fusion nucléaire,
Euratom choisit de pinxi et le média interactif 3D, multilingue.***

*de pinxi produit un spectacle interactif, 3D, nomade, destiné à faire comprendre au grand public les enjeux de la Fusion comme source d'énergie pour le Futur !
Un projet suivi par la société Civatel.*

Le projet :

Euratom, la branche de la Direction Générale de la recherche en charge l'Energie, doit communiquer au grand public la nécessité d'investir dans la prospection sur la fusion nucléaire : c'est une piste sérieuse pour les futurs besoins en énergie de nos pays occidentaux.

Le défi:

Présenter l'intérêt d'un projet de recherche qui s'étale sur plusieurs décennies, et dont nombre d'entre nous ne verrons pas les résultats ! Montrer qu'il s'agit d'un projet de collaboration internationale.

Ces messages, très techniques, doivent parvenir à un public pas nécessairement scientifique de formation, mais demandeur d'information, dans un climat plutôt parfois peu favorable au projet.

La solution :

Plonger les visiteurs au cœur de la fusion, puis aux commandes d'un Tokamak (réacteur de Fusion nucléaire). Le public est emmené au cœur de la source d'inspiration de cette source d'énergie : le Soleil.

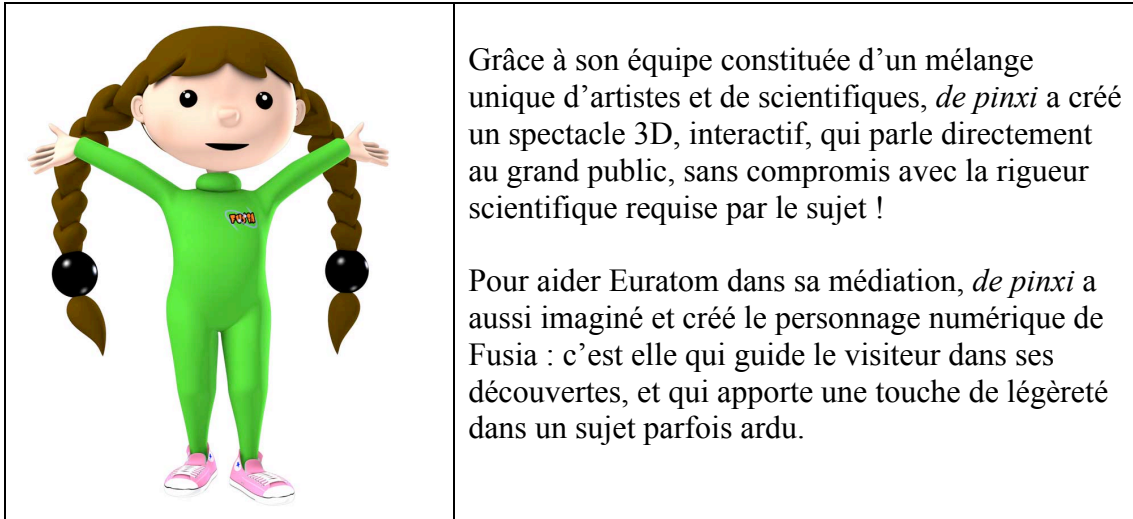
Après y avoir découvert les principes de la Fusion, l'assistance découvre comment l'Homme a cherché à reproduire le phénomène sur terre, par le Tokamak ; ensuite elle prend le contrôle du système, pour en comprendre le fonctionnement : tous les sujets sont abordés : principes techniques, sécurité, approvisionnement.

Le visiteur est littéralement immergé dans le sujet, et utilise le système d'interaction *argoGroup*TM de *de pinxi* pour interagir avec le système de fusion nucléaire virtuel, mais aussi avec le message : le public choisit les sujets qu'il espère voir traiter!

Une interaction conçue pour susciter la réflexion du visiteur dont le programme stimule la curiosité.

Grâce à la 3D stéréoscopique, nous découvrons le réacteur expérimental JET en taille réelle, grâce aux prises de vues en super haute définition réalisées par *de pinxi* lors d'une maintenance du site de Cambridge.

Au terme de la présentation, le visiteur a reçu beaucoup de réponses à ses questions, et est armé pour en poser d'autres, dans le débat citoyen qu'un tel sujet peut générer.



La présentation peut tourner jusqu'en 8 langues simultanées, elle est destinée à parcourir l'Europe en marge de l'exposition « Fusion », qui voyage de Musées des Sciences en Musées des Sciences.

Le media interactif 3D:

Le message d'Euratom utilise les techniques de communication plus avancées, développées par *de pinxi* : présentation des équipes et équipements en vidéo 3D haute définition, et explication des concepts scientifiques par images de synthèse interactives en relief.

Un mélange de médias unique, qui offre au visiteur le meilleur des deux mondes : le *réel* en grandeur nature quand il existe, le *virtuel*, pour matérialiser les concepts ou les expériences scientifiques.

Le théâtre est nomade, et permet à Euratom de se rapprocher des citoyens, de parcourir l'Europe pour présenter le sujet au plus grand nombre.

Note technique

de pinxi a développé le dispositif de diffusion interactive:

Le théâtre interactif :

Composé de 4 modules de 3 sièges, il repose sur la technologie exclusive d'interaction pour les groupes, développée par *de pinxi* : argoGroup™.

Chaque siège est doté d'une console qui permet d'interagir individuellement : manette, boutons, afficheur et module sonore multilingue.

De nombreux éléments dérivés ont été développés à partir la production interactive: images pour brochures et web, séquences animées 3D, canal Youtube, posters, autocollants, PowerPoint, ...

Une approche globale de la communication, à partir d'un seul effort de production !

Par sa nature interactive, le contenu du spectacle peut être facilement mis à jour en fonction du public cible, et de l'évolution de la recherche dans le domaine de la Fusion et du projet Iter.

de pinxi a développé les solutions logicielles, matérielles, le scénario et le contenu audiovisuel scientifique, la prise de vue 3D, la mascotte « Fusia ».

Médias disponibles :

Photos et vidéo de l'installation.

Le teaser du show : <http://www.youtube.com/watch?v=qEcWHFzeLJ4&feature=plcp>

Contact :

Philippe Chiwy

phil@depinxi.be

Tél. : +32 2 245 75 01