



***Communication innovante pour IBA, le constructeur de cyclotrons :
3D, interaction et multilinguisme!***

En première mondiale, de pinxi réalise une présentation interactive 3D nomade, une révolution pour le secteur de la communication scientifique et technologique!

Le projet

La société belge Ion Beam Applications (IBA) développe des systèmes intégrés dans les domaines du diagnostic et du traitement du cancer. Parmi ceux-ci, le projet « Integralab » offre une solution globale pour la production de radio-isotopes. IBA Molecular, leader mondial dans son secteur, a fait appel à *de pinxi* pour concevoir et réaliser un outil de communication unique, évolutif et participatif pour la présentation mondiale de sa solution.

Le challenge :

Le défi relevé par *de pinxi* est de parvenir à expliquer à un public de décideurs pressés, pas nécessairement scientifique de formation, un message très technique. Un message dans laquelle 'avantage compétitif de IBA molecular se traduit par des détails techniques et une expérience scientifique très pointue. Un challenge défié et récompensé par un 4^{ème} contrat en 3 ans !

La solution :

Immerger le visiteur dans le message d'IBA, le plonger au sein du propos, en grandeur nature pour présenter des équipements, à l'échelle moléculaire pour faire comprendre la mise en place des processus physiques.

Forte de son équipe hybride (mi artistes/mi scientifiques), *de pinxi* a créé un spectacle 3D, interactif, qui donne accès à plusieurs niveaux d'information, en fonction de l'intérêt du client.

Par défaut, les visiteurs découvrent une présentation synthétique du bâtiment Integralab, doté de tous ses équipements ; les interagissent pour activer les différentes étapes de production : le message reste ancré dans leur mémoire, ils ont ***agit*** pour faire progresser la présentation.

Quand ils le désirent, des visiteurs peuvent demander plus d'information sur le concept, et obtiennent l'accès à plus de 60 éléments d'information présentés en 3D, sous forme interactive et graphique claire.

La présentation tourne avec 5 langues simultanées (Anglais, Allemand, Portugais, Arabe, Russe et Espagnol)

Le support :

Six modules compacts, entièrement conçus pour être assemblés en quelques heures, composent le théâtre interactif. Ils peuvent être aisément déplacés ; le théâtre peut ainsi se trouver sur un salon professionnel aux Etats-Unis une semaine et dans les locaux d'IBA la semaine suivante.

Grâce à la 3D, l'installation assure en outre l'immersion totale du participant.

A l'affiche de ce « théâtratif » ?

Une visite virtuelle d'une installation turnkey. Le spectacle permet d'expliquer comment différents produits s'articulent autour de ce concept global en respectant les normes de sécurité les plus strictes et en offrant les meilleurs délais de production. Le trunky est constitué de quatre zones : le cyclotron, la production de FDG, la R&D et les bureaux.

40 hotspots ponctuent la visite. De formes variées - vidéos 3D, animations 3D, témoignages audio, diaporamas animés,... ils exposent au public les idées-clés d'IBA et illustrent des concepts technologiques et scientifiques parfois complexes.

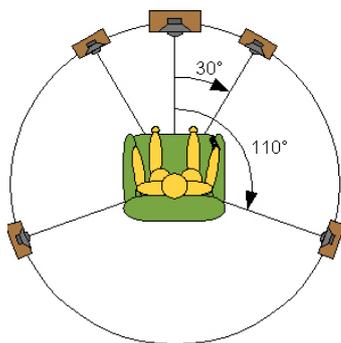
De plus, le contenu du spectacle peut être facilement mis à jour en fonction.

Le caractère original, participatif et spectaculaire du support communicationnel fait du théâtre interactif un outil commercial unique, percutant et efficace.

Note technique

Le théâtre interactif accueille 12 visiteurs. Il est composé de 4 modules de 3 sièges et repose sur la technologie exclusive d'interaction pour les groupes, développée par de pinxi : argoGroup™. Chaque siège est doté d'une console qui permet d'interagir individuellement : manette, boutons, afficheur et module sonore. Ce système allie l'expérience sociale à une interaction individuelle forte.

argoGroup™ a été primé meilleur nouveau produit de spectacles lors de IAAPA 2001!



Le théâtre interactif est équipé d'un son spatialisé 5.1 qui donne au spectateur l'impression d'être au cœur de l'action !

Une console pour les gauchers leur a également été adapté.

L'installation constitue un outil polyvalent et permet de répondre aux besoins de l'équipe commerciale d'IBA. Deux modes de navigation sont en effet proposés :

- Le mode « visite guidée » suit un itinéraire pré-établi. Le public y découvre des hotspots déterminés. Ce mode de navigation permet de communiquer l'essentiel du message commercial au plus grand nombre en moins de 12 minutes.
- Le mode de navigation personnalisée est une visite libre et sur-mesure. Le commercial peut personnaliser la visite de l'installation en fonction des intérêts du visiteur sans contrainte de temps.

Médias disponibles :

Photos de l'installation :



A propos de de pinxi :

Depuis 1993, de pinxi développe des installations de loisirs et d'éducation qui immergent le public dans un contenu interactif.

De très nombreuses installations interactives ont été réalisées à travers plus de 25 pays.

Ces expériences sont constituées de l'assemblage de mondes virtuels (infographie et sons), de vidéos HD & 3D, d'effets spéciaux, d'effets lumineux, d'informatique et d'électronique de contrôle mis aux mains des visiteurs.

Notre métier consiste à traduire une idée, un scénario, un parcours muséographique en une expérience interactive hors du commun.

Pour plus d'informations sur nos expériences interactives de groupe, n'hésitez pas à consulter notre site web: www.depinxi.be

Les bandes-annonces de de pinxi sur Youtube : <http://www.youtube.com/user/depinxi>

Contacts :

Philippe Chiwy
phil@depinxi.be