



***Innovatieve communicatie voor IBA, de cyclotronproducent:
3D, interactie en meertaligheid!***

Een wereldprimeur! de pinxi heeft een nomadische interactieve 3D-presentatie gerealiseerd, een revolutie in de sector van de wetenschappelijke en technologische communicatie!

Het project

De Belgische firma Ion Beam Applications (IBA) ontwikkelt geïntegreerde systemen voor de diagnose en de behandeling van kanker. Een daarvan, het project “Integralab” biedt een globale oplossing voor de productie van radio-isotopen.

IBA Molecular, wereldleider in zijn sector, deed een beroep op *de pinxi* om een uniek, evolutief en participatief communicatiemiddel te ontwikkelen en te realiseren voor de wereldwijde presentatie van zijn oplossing.

De uitdaging:

De uitdaging voor *de pinxi* bestond erin om een zeer technische boodschap over te brengen aan een publiek van gehaaste beslissingnemers die niet noodzakelijk een wetenschappelijke vorming hadden genoten. Een boodschap waarin het competitieve voordeel van *IBA Molecular* zich vertaalt in technische details en een zeer vooruitstrevende wetenschappelijke ervaring.

De oplossing:

De bezoeker onderdompelen in de boodschap van IBA, hem vertrouwd maken met de materie, eerst op ware grootte om de uitrustingen voor te stellen en vervolgens op moleculaire schaal om de invoering van de fysische processen toe te lichten. Het 3D-reliëf draagt bij tot de totale onderdompeling van de bezoeker en bezorgt hem inzicht in het operationele kader van het *Integralab*.

Dankzij zijn gemengde team (de helft kunstenaars, de helft wetenschappers), heeft *de pinxi* een interactieve 3D-voorstelling gemaakt die toegang geeft tot verschillende informatieniveaus, afhankelijk van de interesse van de klant.

De bezoekers krijgen standaard een samenvattende presentatie van de *Integralab*-oplossing, een volledig uitgerust gebouw; de bezoekers bedienen de joysticks om de verschillende productiefasen te activeren: de boodschap blijft verankerd in hun geheugen omdat ze hebben ***gehandeld*** om de presentatie te laten vooruitgaan.

Wanneer ze dit wensen, kunnen de bezoekers meer informatie vragen over het concept en krijgen ze toegang tot meer dan 60 interactieve informatie-elementen in reliëf, verfijnd met een duidelijke grafische vormgeving.

De presentatie loopt simultaan in 6 talen (FR, DE, EN, PT, RU, AR) doorheen de hele wereld: New Orleans, München, Barcelona, Toronto, Johannesburg, ...

Het interactieve 3D-medium:

De volledige *IBA Molecular*-boodschap is door de communicatietechnieken van *de pinxi* gescreend: voorstelling van de installaties in een 3D-hogedefinitievideo, met toelichting van de wetenschappelijke concepten door middel van interactieve samenvattende beelden in reliëf.

Een unieke mix van media waar de concurrentie op de beurzen niet tegen opgewassen was; de innovatie van de communicatie wijst op het innovatieve karakter van de oplossingen van IBA!

Technische nota

de pinxi heeft twee oplossingen ontwikkeld voor de presentatie van eenzelfde inhoud:

Het interactieve theater:

Samengesteld uit 4 modules van 3 zetels, steunt deze oplossing op de exclusieve interactietechnologie voor groepen, ontwikkeld door de pinxi: argoGroup™. Elke zetel bevat een console waarmee individuele interactie mogelijk wordt: joystick, knoppen, weergavescherm en meertalige geluidsmodule.

De panoramische navigator:

De bezoeker wordt ondergedompeld in het beeld en verplaatst zich in de digitale wereld van het *Integralab* waarbij de snelheid en richting worden bepaald door zijn eigen gewicht op de drukgevoelige kleurvloer van *IBA molecular*.

Er zijn heel wat afgeleide elementen ontwikkeld op basis van de interactieve productie: afbeeldingen voor brochures en websites, bewegende beelden, een dvd-commercial, PowerPoint-voorstellingen, enz.

Een globale benadering van de communicatie op basis van een enkele productie-inspanning!

Omdat hij interactief is, kan de inhoud van de voorstelling gemakkelijk worden aangepast aan het doelpubliek en aan de evolutie van het dienstenaanbod van *Integralab*.

de pinxi heeft de software- en hardwareoplossingen, het scenario en de wetenschappelijke audiovisuele inhoud, de 3D-opnamen en ook de mascotte “Mr. Ion” ontwikkeld.

Beschikbare media:

Foto's en video van de installatie.

De Integralab-website, met de afbeeldingen van de pinxi:

<http://www.iba-cyclotron-solutions.com/>

Contact:

Philippe Chiwy
phil@depinxi.be

Tel.: +32 2 245 75 01