



***de pinxi sur la route de Memphis : Fedex présente la « Personal Time Line »,
un dispositif interactif d'échange de souvenirs et d'émotions.***

Un projet coordonné en Belgique par nWave Digital.

À partir de novembre 2004, FedEx lance une grande animation dans le hall de son stade de basket-ball de Memphis. Le « Time Center » anime les larges couloirs du stade FedEx forum, pour donner aux visiteurs l'occasion de se divertir sur un thème cher au sponsor : le temps qui passe... vite !

de pinxi est chargée du développement de la « Personal Time Line » : un écran géant de près de 20 mètres de long, doté de 4 pupitres de contrôle.

Le visiteur répond aux questions apparaissant sur l'écran du pupitre. De la sorte, il compose interactivement une séquence animée de 45 secondes, une ligne du temps reprenant les événements qui ont marqué son histoire personnelle, reflétant ses goûts et ses affinités. Quatre invités peuvent se lancer dans l'aventure simultanément.

En introduisant sa date de naissance et en définissant ses goûts pour la musique et les sports, chaque individu découvre sur l'écran les jalons de « son » XXème siècle. Quels furent les faits marquants de la décennie ? Que s'est-il passé le jour de sa naissance ? Qui chantait le tube de ses 20 ans ?... Le Time Center de Fedex dispose de plus de 3000 images d'archives et séquences sonores thématiques pour répondre à ces questions !

La « Personal Time Line » est un point de rencontre inédit : les visiteurs échangent leurs souvenirs et émotions en découvrant la ligne du temps de leurs amis ou connaissances ; des inconnus entrent en conversation, se découvrant des points communs qu'ils auraient ignorés sans le révélateur de l'écran géant !

Note Technique

Le dispositif repose sur les technologies d'image de synthèse interactives de *de pinxi* : un cluster de 4 ordinateurs graphiques alimente l'écran géant produisant une image panoramique de très haute définition (plus de 4000 pixels de base !), générée en direct par notre logiciel *argoKernel*.

Pour créer la ligne temps personnalisée, notre logiciel va « piocher » dans une banque de données d'images et de sons, en dynamique :

- chaque visiteur découvre « sa » ligne du temps tout à fait individualisée ;
- il est possible d'enrichir la banque d'images et de musiques, à la demande de l'opérateur ; le spectacle n'est pas figé à sa date de livraison !

Cette technique mêlant l'image de très haute définition et l'exploration interactive dans une banque d'objets audiovisuels, ouvre la porte à de nombreuses exploitations d'archives, de réserves numérisées, dans des conditions idéales de convivialité et de respect de la qualité des médias.

Les pupitres sont gérés par une interface *argoGroup*, qui permet dans le cas présent à 4 personnes d'interagir en même temps avec le spectacle et de gérer une file d'attente pour la production de chaque séquence individualisée.

L'installation est en opération quotidienne depuis son inauguration.

La banque d'images a été construite avec Getty images, et constitue à ce jour la plus grosse commande groupée du gestionnaire de droits.

Concept et gestion client : Landoor.

Gestion technique US : Mice Creative.

Gestion de projet nWave : Don McBain.

Documents disponibles

Images fixes et vidéos de l'installation.

À propos de *de pinxi*

www.depinxi.be

Depuis 1993, *de pinxi* développe des systèmes de loisirs et d'éducation cherchant à immerger le public dans un contenu interactif. Plus de 60 installations interactives ont été réalisées à travers le monde. Ces expériences sont constituées de l'assemblage de mondes virtuels (infographie et sons), de vidéos, d'effets spéciaux, d'informatique et d'électronique de contrôle, mis aux mains des visiteurs. Notre métier consiste à traduire une idée, un scénario, un parcours muséographique en une expérience interactive grand public hors du commun !

Pour plus d'informations sur nos expériences interactives de groupe et parcours d'exposition, n'hésitez pas à nous contacter.

info@depinxi.be