



***de pinxi op weg naar Memphis: Fedex stelt de “Personal Time Line” voor,
een interactief systeem om herinneringen en emoties uit te wisselen.***

Een project, gecoördineerd in België door nWave Digital.

Vanaf november 2004 lanceert FedEx een grote animatie in zijn basketbalstadium van Memphis.

Het “Time Center” brengt leven in de brede gangen van het FedEx forum stadium en geeft bezoekers de gelegenheid om zich te amuseren rond een thema dat de sponsor nauw aan het hart ligt: hoe (snel) de tijd vliegt!

de pinxi staat in voor de ontwikkeling van de “Personal Time Line”: een heel groot scherm van bijna 20 meter lang met 4 bedieningspanelen.

De bezoeker komt bij het paneel en beantwoordt de vragen die op het scherm verschijnen. Op die manier stelt hij interactief een filmclip samen van 45 seconden: een tijdslijn bestaande uit de belangrijkste gebeurtenissen van zijn persoonlijk leven, die zijn voorkeuren en interesses weergeeft.

Vier bezoekers kunnen zich tegelijk aan het avontuur wagen.

Bij de invoer van zijn geboortedatum en zijn voorkeur voor muziek en sport, ontdekt elk individu de mijlpalen van “zijn” XXste eeuw op het scherm.

Welke feiten waren markant in een bepaald decennium? Wat gebeurde er zoal op zijn geboortedag? Welk hits waren populair toen hij 20 was?... Het Time Center van Fedex beschikt over meer dan 3000 archiefbeelden en geluidsfragmenten op thema om deze vragen te beantwoorden!

De “Personal Time Line” is een compleet nieuw trefpunt. Bezoekers wisselen hun herinneringen en emoties uit bij het verkennen van de tijdslijn van hun vrienden of kennissen; mensen die elkaar niet kennen knopen een gesprek aan en ontdekken gemeenschappelijke punten die ze niet gekend zouden hebben zonder de onthullingen op het grote scherm!

Technische kanttekening

Het systeem is gebaseerd op interactieve synthesebeeld technologieën van *de pinxi*: een cluster van 4 grafische computers geeft informatie aan het grote scherm om een panoramisch beeld te vormen met een heel hoge beeldscherpte (meer dan 4000 pixels!), rechtstreeks gegenereerd door onze software *argoKernel*.

Om de persoonlijke tijdslijn te creëren “put” onze software uit een dynamische database van beelden en geluiden:

- elke bezoeker ontdekt zijn of haar persoonlijke tijdslijn;
- de database kan op vraag van de operator worden uitgebreid met beelden en muziek; de show kan dus continu evolueren!

Deze techniek combineert uiterste scherpe beelden met de interactieve verkenning van een database audiovisuele elementen en opent de deur voor tal van nieuwe mogelijkheden om archieven en opgeslagen digitale gegevens te gebruiken, in ideale omstandigheden van samenzijn en respect voor de kwaliteit van de media.

De panelen worden beheerd door een interface van *argoGroup*, die in dit geval de mogelijkheid biedt aan 4 personen om tegelijkertijd in te spelen op de show en die ook een wachtrij beheert om elke persoonlijk fragment te produceren.

De installatie is dagelijks operationeel sinds de invoering.

De beelddatabase werd opgebouwd samen met Getty images en vormt de grootste gezamenlijke bediening van rechtenmanagement tot op heden.

Concept en klantenbeheer: Landoor.

Technisch beheer VS: Mice Creative.

Projectbeheer nWave: Don McBain.

Beschikbare documenten

Vaste beelden en video's van de installatie.

Over de *pinxi*

www.depinx.be

de pinxi ontwikkelt al sinds 1993 ludieke en educatieve systemen die het publiek in een interactieve inhoud willen dompelen. Wereldwijd zijn al meer dan 60 interactieve installaties gerealiseerd. De projecten omvatten montages van virtuele elementen (infografie en geluid), video's, speciale effecten, bedieningsinformatica en -elektronica die binnen handbereik worden gesteld van de bezoekers. Ons vak bestaat erin een idee, een scenario, een museumparcours te vertalen in een buitengewone, interactieve beleving voor het grote publiek!

Voor extra informatie over onze interactieve groepsbelevingen en tentoonstellingenparcours, aarzel niet contact op te nemen.

info@depinx.be