



Le domaine des grottes de Han propose à ses visiteurs la découverte des zones interdites grâce au Spéléogame, le parcours-spectacle réalisé par de pinxi.

Depuis le 31 mars 2006, le Domaine des Grottes de Han offre à ses visiteurs une nouvelle attraction fascinante réalisée par *de pinxi* : le Spéléogame. À partir des technologies numériques les plus avancées, le projet permet aux visiteurs de découvrir, sous tous leurs aspects, les 80% de grottes qui ne se visitent pas, à moins d'être un spéléologue chevronné !

Au départ d'un projet de l'asbl Grottes de Lorette-Rochefort, *de pinxi* a entièrement réaménagé le site de « La Ferme », qui abrite désormais le nouveau parcours-spectacle.

Une attente ...active !

Découvrir les cent ans d'imagerie de la grotte de Han sur une gigantesque fresque, ... Scruter le panorama des 70 grottes touristiques les plus visitées d'Europe et de Belgique, et puis... en progressant dans la Spéléobox, ressentir les sensations du spéléologue évoluant dans les infractuosités les plus étroites du réseau souterrain: la salle de regroupement offre au visiteur une attente qui n'est pas de tout repos !

Le parcours interactif

Comment se forment les grottes ? Quels sont les animaux qui y vivent ? Comment un plongeur doit-il s'équiper pour explorer un cours d'eau souterrain ? Quelles richesses archéologiques nous ont livrées les grottes de Han ? Que pouvez-vous faire pour protéger ces sites naturels si souvent menacés par les activités humaines ?

En pénétrant dans l'espace thématique doté d'une vingtaine de bornes interactives, le visiteur découvre, dans la langue de son choix et à son rythme, 1001 choses sur le thème de « La grotte, l'Homme et la rivière ».

Le spectacle

C'est une première en Belgique! Le spectacle interactif en 4D constitue le point fort du Spéléogame.

Nous suivons Maria, journaliste pour Télé-Lesse, au fil de ses reportages sur des événements tour à tour inquiétants, scientifiques ou fantastiques ayant pour cadre le réseau inaccessible des grottes de Han. Maria et ses invités hauts en couleur, Jehan l'ordinateur, ainsi que tous les autres personnages de l'histoire nous guident dans les recoins les plus sombres et les plus secrets des grottes de Han. Mais, les vrais protagonistes, comme dans toutes les productions *de pinxi*, sont les spectateurs qui, en équipe, interagissent avec l'histoire et les événements. De nombreuses surprises les attendent : tous les sens des participants sont mis à l'épreuve pour déjouer les pièges et résoudre les énigmes ! Pour arriver au bout de l'aventure, les visiteurs devront par exemple faire avancer un canot à coups de rames, s'époumoner dans les grottes et ne pas avoir peur de se ...mouiller (effets spéciaux obligent) !

Support scientifique et technique

Grâce au travail d'une importante équipe technique et scientifique et de nombreux spéléologues passionnés du site, le public découvre des images saisissantes de zones auxquelles il ne peut avoir accès d'ordinaire, comme le parcours souterrain de la Lesse, l'ancien réseau touristique, le réseau Sud et d'autres salles fermées. Nous tenons à remercier pour leur aide : Mr Yves Quinif, Mr Deflandre, Mr Timperman, Mr Evrard, Mr Haesen et le spéléoclub de la Calestienne, les guides du Domaine des Grottes de Han.

Note technique

Le parcours détaillé plus haut est entièrement développé et installés par *de pinxi* qui en réalise : la production audiovisuelle, la scénographie, l'informatique, l'ingénierie, et l'électronique de contrôle.

- plus de 300m2 de fresques et posters.
- Spéléobox, parcours physique de 15m, simulant un parcours spéléo, prise de photo automatisée.
- 18 kiosques interactifs développant les thèmes de la grotte, en 4 langues (FR,NL, EN,DE) :
 - la rivière, la gestion de l'eau, l'aménagement du territoire ;
 - la géologie de la grotte ;
 - les concrétions, enregistreurs de climat ;
 - le dictionnaire visuel des concrétions ;
 - la plongée souterraine ;
 - la faune des grottes ;
 - la grotte à travers l'Histoire, l'archéologie ;
 - la grotte source d'inspiration pour les arts plastiques, la littérature et le cinéma.
- Table de projection de 12m2, vision aérienne du parcours de la rivière.
- Automatisation générale du parcours, pilotage central de 40 systèmes informatiques et de projection.
- Monitoring de tous les équipements en temps réel ; fonctionnement et température.
- plus de 3000 mètres de câblage et plomberie !
- 5 techniques d'éclairage différentes : leds, PAR, découpes, TL, flatlight.
- signalétique complète : intra- et extra-muros.
- imagerie lenticulaire 3D.
- Contrôle DMX512.
- Maintenance à distance.

La salle de spectacle repose sur la technologie exclusive d'interaction pour les groupes, développée par *de pinxi* : *argoGroup*TM. Dans le théâtre qui peut accueillir 115 personnes, chaque siège est doté d'une console qui permet d'interagir individuellement : manette, boutons, afficheur et module sonore. Ce système allie l'expérience sociale à une interaction individuelle forte.

Grâce à *argoGroup*TM, le spectacle est également multilingue : Français, Néerlandais, Allemand et Anglais, et permet à des visiteurs de langues différentes d'interagir tous ensemble !

*argoGroup*TM a été primé meilleur nouveau produit de spectacles lors de IAAPA 2001!

Le théâtre est doté d'effets spéciaux incluant vibrations, flashes et sprays (individuels), et bénéficie d'un son spatialisé 5.1.

Le spectacle mêle images de synthèse interactives et prises de vue réelles en haute définition. Pour tourner au fond des grottes en HD, *de pinxi* a mis au point une nouvelle version de sa caméra 3D, dpCam3dv3, ainsi que des solutions de machinerie spécifiques aux contraintes du lieu (absence de lumière, étroitures, ...).

Documents disponibles

Photos et plans de l'installation.
Images du making of.
Bande annonce du spectacle 4D interactif.

Dernière minute.

Le spectacle du Spéléogame, a été primé lors du Salon Laval Virtual, par le comité ACM Siggraph pour « l'originalité du système offrant l'interaction à un groupe » !

L'attraction fera partie des démonstrations « Emerging Technologies » du Siggraph 2006, qui se tient fin Juillet à Boston !

À propos de *de pinxi*

www.depinxi.be

Depuis 1993, *de pinxi* développe des systèmes de loisirs et d'éducation cherchant à immerger le public dans un contenu interactif. Plus de 50 installations interactives ont été réalisées à travers le monde. Ces expériences sont constituées de l'assemblage de mondes virtuels (infographie et sons), de vidéos, d'effets lumineux, d'informatique et d'électronique de contrôle, mis aux mains des visiteurs. Notre métier consiste à traduire une idée, un scénario, un parcours muséographique en une expérience interactive grand public hors du commun !

Pour plus d'informations sur nos expériences interactives de groupe, n'hésitez pas à nous contacter.

info@depinxi.be