



**Interactividad, estereoscopia en 3D, luces, sonido, efectos pirotécnicos:
la primera compañía de seguros belga elige a *de pinxi* y su espectáculo integral
para lanzar su cambio de nombre en compañía de sus 1800 empleados**

Los empleados de Ethias parten a la búsqueda de su nueva identidad en el mercado de los seguros embarcándose en la aventura de la caza del tesoro a través de los fondos marinos del Mediterráneo.

Sumergiéndose a 25 metros de fondo, el submarino de la compañía parte a la búsqueda del tesoro, escondido sin duda alguna entre los restos de una antigua galera romana.

Rápidamente, la inmersión revela ser la metáfora del mercado en el que evoluciona Ethias: vigilancia frente a los arrecifes de la competencia, redescubrimiento de los valores fundadores de la compañía, exploración submarina de los grandes proyectos emprendidos y burbujas de oxígeno con los resultados obtenidos.

Un evento ambicioso, subido de color, organizado y realizado por B&S, con el apoyo del equipo de Rivage.

Resumen del lanzamiento:

El plan de la inmersión para la velada fue concebido por Jacques Bredael, animador también de la experiencia interactiva al lado de Karine van Hoorick. Su tarea consiste en asegurar que todos los submarinistas piloten la nave correctamente con una sola voz, en perfecta armonía, a través de los meandros de la exploración submarina.

Con este fin, se proporcionó a los 1800 empleados de Ethias dos bastones luminescentes, uno rojo y otro verde, que constituyen son sus medios de pilotaje del espectáculo. Al levantar el bastón rojo, el submarino gira a la izquierda, mientras que si levantan el bastón verde, gira a la derecha; al bajar enérgicamente los dos bastones, el submarino registra el suelo, mueve sus brazos robóticos y despeja los obstáculos con un chorro de aire comprimido.

Para descubrir el espectáculo en su tercera dimensión (el relieve), el público está provisto de gafas polarizantes.

El recorrido está sembrado de pruebas cada vez más rápidas. Al finalizar estas pruebas, los directores de Ethias, los Sres. Burton y Baerten intervienen para comentar el objetivo de la prueba: su imagen aparece en el monitor de control submarino, perfectamente integrada en relieve en la aventura.

El público descubre los ansiados restos, pero en el último momento, son capturados por el submarino enemigo; para escapar de su dominio, los submarinistas deben unirse en un solo cuerpo y gritar todos juntos el nombre que los ha reunido en la sala: ¡Ethias ! ¡Ethias ! ¡Ethias !

El submarino enemigo explota (ver foto) ante la determinación del grupo y permite así que el submarino Ethias escape mar adentro, revelando el nuevo logotipo de la compañía.



Making of:

El espectáculo:

Todo el espectáculo se genera en tiempo real a partir del programa informático ***argo***, desarrollado por *de pinxi*. El público pilota la nave gracias a *argoMass*, nuestro sistema de análisis de sala, que evalúa el comportamiento de cada persona, 30 veces por segundo. *argoMass* revela el número de bastones rojos o verdes activados y permite asociar los movimientos del público a acciones precisas en el show.

La inmersión submarina es una experiencia interactiva desarrollada por *de pinxi*, personalizada para la ocasión de acuerdo con la imagen y el objetivo del grupo Ethias.

El mundo submarino mediterráneo es reconstituido con precisión: flora, arrecifes, bancos de peces y mamíferos marinos pasan rozando los restos del barco y otros signos del paso del hombre. La expedición se pierde en el vientre de un buque de carga sumergido, es aspirada por un sifón subterráneo y descubre una ciudad romana enterrada.

La infraestructura:

En el centro del sistema, operando el programa *argo*, se encuentra el ordenador central; se trata de un “cluster” linux construido por *de pinxi*. Es capaz de generar una imagen de 1280x1024 píxeles, en relieve, ¡con más de 30 imágenes por segundo!

El espectáculo se proyecta en una pantalla gigante de 12 x 8m, con una picada considerable.

Este show desarrollado para Ethias fue la ocasión para que *de pinxi* inaugurara su módulo de gestión de efectos especiales, sincronizados con la imagen, en el que efectos pirotécnicos en escena apoyan las explosiones en la pantalla.

Recursos disponibles:

Imágenes en pantallas, imágenes de la velada, making of.

Estereogramas del espectáculo.

Vídeo de la velada.

press@depinxi.be

Agradecimientos:

A los miembros del Comité de Pilotaje de Ethias, encargados de la dirección del cambio de nombre.

A Patrick Lebfevre y Claude Oreel de B&S, por su confianza en esta grandiosa ocasión.

A Jacques Bredael, ¡hombre orquesta del espectáculo!

Y a Roland Dacos y todo el equipo de Rivage, por su profesionalismo y su recorte de pantalla.