



**Interactivité, stéréoscopie 3D, lumières, sons, effets pyrotechniques :
la première compagnie d'assurances belge choisit *de pinxi* et le spectacle
total pour lancer son changement de nom auprès de ses 1800 employés...**

C'est par une chasse au trésor dans les fonds marins de la Méditerranée que les employés d'Ethias découvrent leur nouvelle identité sur le marché de l'assurance.

Plongeant par 25 mètres de fond, le sous-marin de la compagnie part à la recherche du trésor, sans doute enfoui dans l'épave d'une ancienne galère romaine...

Bien vite, la plongée se révèle être la métaphore du marché dans lequel évolue Ethias : vigilance face aux récifs de la concurrence, re-découverte des valeurs fondatrices de la société, fouille sous-marine des grands projets entrepris, bulles d'oxygène des résultats engrangés !

Un événement ambitieux, haut en couleurs, organisé et porté par B&S, avec le support de l'équipe de Rivage.

Compte rendu du lancement:

Le plan de cette plongée d'un soir a été écrit par Jacques Bredael, également animateur de l'expérience interactive aux côtés de Karine van Hoorick. Leur tâche est de s'assurer que tous les sous-marinières vont bien piloter d'une seule voix, en parfaite harmonie, le vaisseau à travers les méandres de l'exploration sous-marine.

Dans ce but, les 1800 membres d'Ethias sont dotés chacun de 2 bâtonnets luminescents, un rouge un vert : ce sont leurs moyens de pilotage du spectacle. En levant le bâton rouge, le sous-marin tourne à gauche, en levant le bâton vert, il tourne à droite ; en baissant énergiquement les deux bâtonnets, le sous-marin fouille le sol, anime ses bras robotiques, évacue les obstacles d'un jet d'air comprimé!

Pour découvrir le spectacle dans sa troisième dimension (le relief), le public est pourvu de lunettes polarisantes.

Le parcours est parsemé d'épreuves de plus en plus rapides, au terme de ces épreuves, les directeurs d'Ethias MM Burton et Baerten interviennent pour commenter le propos de l'épreuve : leur image apparaît sur le moniteur de contrôle du sous-marin, parfaitement intégrée en relief à l'aventure.

Le public découvre l'épave convoitée, mais au dernier moment, se fait capturer par le sous-marin ennemi ; pour échapper à cette emprise, les sous-marinières doivent faire corps et crier tous ensemble le nom qui les réunit dans la salle : Ethias ! Ethias ! Ethias ! ...

Le sous-marin ennemi explose (voir photo) devant la détermination du groupe, et permet au sous-marin Ethias de s'échapper vers le large, révélant le nouveau logo de la société.



Le making of:

Le spectacle :

Tout le spectacle est généré en temps réel à partir du logiciel *argo*, développé par *de pinxi*. Le public pilote grâce à *argoMass*, notre système d'analyse de salle, qui évalue le comportement de chaque individu, 30 fois par seconde. *argoMass* décèle le nombre de bâtonnets rouges ou verts activés, et permet d'associer les mouvements du public à des actions précises dans le show !

La plongée sous-marine est une expérience interactive développée par *de pinxi*, et personnalisée pour l'occasion, à l'image et au propos du groupe Ethias.

Le monde sous-marin méditerranéen est reconstitué avec précision : flore, récifs, bancs de poissons et mammifères marins côtoient les épaves et autres marques du passage de l'homme. L'expédition se perd dans le ventre d'un cargo immergé, est aspirée dans un siphon sous-terrain, découvre une ville romaine engloutie.

L'infrastructure :

Au cœur du système, tournant le logiciel *argo*, l'ordinateur central ; il s'agit d'un cluster linux construit par *de pinxi*. Il génère ici une image de 1280x1024 pixels, en relief, à plus de 30 images/seconde !

Le spectacle est projeté sur un écran géant de 12 x 8m, avec un piqué remarquable.

Le show Ethias a été l'occasion pour *de pinxi* d'inaugurer son module de gestion des effets spéciaux, synchronisés à l'image ; c'est ainsi que les explosions à l'écran sont supportées par des effets pyrotechniques sur scène.

Medias disponibles:

Images écrans, images de la soirée, making of.
Stéréogrammes du spectacle.
Vidéo de la soirée.
press@depinxi.be

Remerciements:

Les membres du Comité de Pilotage d'Ethias, à la barre du changement de nom.
Patrick Lebfèvre et Claude Oreel de B&S, pour leur confiance en cette occasion grandiose.
Jacques Bredael, homme orchestre du spectacle !
Roland Dacos et toute l'équipe Rivage, pour leur professionnalisme et leur découpe écran.