



***Interactiviteit, stereoscopie 3D, licht, klank, pyrotechnische effecten:
de grootste Belgische verzekeringmaatschappij kiest de pinxi en
een totaalspektakel om haar naamsverandering aan te kondigen
aan haar 1800 werknemers...***

Met een schattenjacht op de bodem van de Middellandse Zee gaan de werknemers van Ethias op zoek naar hun nieuwe identiteit op de verzekeringsmarkt.

25 meter diep duikt de duikboot van de maatschappij om de schat te ontdekken, die waarschijnlijk ergens in het wrak van een oude Romeinse galei verborgen ligt ...

Al snel blijkt dat de onderzeese tocht een metafoor is voor de markt waarop Ethias actief is: waakzaamheid voor de klippen van de concurrentie, herontdekking van de grondwaarden van de maatschappij, indringend onderzoek van de aangevatte grote projecten, zuurstofbellen van de behaalde resultaten.

Een ambitieuze onderneming, kleurrijk, georganiseerd en gedragen door B&S, met de steun van het team van Rivage.

Verslag van de lancering

Het plan van deze tocht is ontsproten aan het brein van Jacques Bredael, eveneens animator van het interactief experiment samen met Karine van Hoorick. Het is hun taak ervoor te zorgen dat alle bemanningsleden eensgezind, in perfecte harmonie de duikboot door de gevaarlijke onderzeese rotsen sturen.

De 1800 personeelsleden van Ethias krijgen hiervoor twee lichtgevende sticks, een rode en een groene: dat zijn hun instrumenten om het spektakel te sturen. Als ze hun rode stick in de hoogte steken, vaart de onderzeeër naar links, als ze hun groene stick omhoog steken draait de duikboot naar rechts. Beide sticks krachtig naar beneden drukken betekent dat de duikboot de bodem afzoekt, zijn robotarmen uitsteekt en met een stroom perslucht hindernissen uit de weg ruimt.

Om het spektakel in drie dimensies (stereoscopie) te kunnen zien ontvangt het publiek polariserende brillen.

Het traject is bezaaid met alsmäär snellere proeven. Op het einde van deze proeven geven de directeurs van Ethias – de heren Burton en Baerten – toelichting bij het doel van de proef: op het bedieningspaneel van de duikboot verschijnt hun beeld, perfect in overeenstemming met het avontuur.

Het publiek ontdekt het begeerde wrak, maar op het laatste ogenblik verschijnt de vijand. Om te ontsnappen moeten de bemanningsleden de handen in elkaar slaan en allemaal samen één naam scanderen, de naam van wat hen verbindt: Ethias ! Ethias ! Ethias ! ...

De vijandige onderzeeër ontploft (zie foto) door de vastberadenheid van de groep, waardoor de duikboot van Ethias kan ontsnappen. Het nieuwe logo van de maatschappij wordt onthuld.



De making of

Het spektakel:

Het hele spektakel wordt in real time gegenereerd met de software **argo**, ontwikkeld door *de pinxi*. Het publiek bestuurt de onderzeeër met *argoMass*, ons systeem voor analyse van de zaal, dat 30 maal per seconde het gedrag van elk individu evalueert. *argoMass* registreert het aantal geactiveerde rode en groene sticks en maakt het mogelijk de bewegingen van het publiek met nauwkeurige acties in de show te associëren!

De onderwatertocht is een interactief experiment ontwikkeld door *de pinxi*, voor deze gelegenheid aangepast aan het woord en beeld van de groep Ethias.

De onderwaterwereld is natuurgetrouw weergegeven: flora, kliffen, scholen vissen en in zee levende zoogdieren zwemmen rond de wrakken en andere sporen van de mens. De expeditie raakt verstrikt in het ruim van een gezonken cargo, wordt meegezogen in een ondergrondse gang, ontdekt een verzonken Romeinse stad.

Infrastructuur:

Hart van het systeem is de centrale computer waarop de software *argo* draait ; het betreft een linux cluster gebouwd door *de pinxi*. Hij genereert een beeld van 1280x1024 pixels, in reliëf, meer dan 30 beelden/seconde!

Het spektakel wordt geprojecteerd op een reuzenscherm van 12 x 8m, met een opmerkelijke scherpte.

De Ethias-show was voor *de pinxi* de kans om zijn besturingsmodule voor met beeld gesynchroniseerde speciale effecten in te huldigen. Zo worden ontploffingen op het scherm ondersteund door pyrotechnische effecten op scène.

Beschikbare media

Beelden op het scherm, beelden van de avond, making of.
Stereogrammen van de show.
Video van de avond.
press@depinxi.be

Woord van dank

De leden van de stuurgroep van Ethias, aan het roer bij de uitwerking van de naamsverandering.
Patrick Lebfevre en Claude Oreel van B&S, voor hun vertrouwen in dit groots opgezet evenement.
Jacques Bredael, de kapitein van dit spektakel!
Roland Dacos en het hele team van Rivage, voor hun professionalisme en het resultaat op het gesneden scherm.