



***de pinxi*, la empresa belga especializada en experiencias interactivas,
responsable de las dos atracciones estrella del pabellón mejicano.**

**En colaboración con Barco, *de pinxi* prepara para
esta ocasión una primicia mundial en proyecciones numéricas.**

El concepto, la arquitectura y la museografía del Pabellón Mejicano se organizan en torno a la idea central «Méjico: una construcción milenaria». Méjico es un país moderno de raíces ancestrales, que se nutre de tradiciones y religiones, proyectándose al mismo tiempo hacia el futuro.

Financiada por un consorcio que agrupa al Museo del Niño « El Papalote », la editorial Krauze y el estudio de arquitectos Legorreta, de ciudad de Méjico, *de pinxi* realizó las dos atracciones estrella del pabellón mejicano en la Expo Hannover 2000.

Sala 1: la Construcción Milenaria.

La experiencia interactiva.

La primera atracción invita a los visitantes a un realizar un recorrido interactivo a través de la historia de Méjico. Retomando el tema central del pabellón, este primer espectáculo se convierte en el auténtico emblema del recorrido escenográfico que se desarrolla en 6 salas gigantes, 3 jardines y diversos paseos.

Inmersos en los mundos virtuales, los visitantes descubren a tamaño real, el paraje donde se sitúa la actual plaza mayor de Ciudad de Méjico, el Zócalo, a lo largo de tres periodos de su Historia:

- *Antes de la conquista española: de pinxi* ha reconstruido bajo forma numérica el recinto sagrado de la ciudad azteca (Tenochtitlan, el « Templo Mayor » junto con otros diecisiete templos), tomando como base documentos arqueológicos reunidos por los museos de Antropología y del Templo Mayor (Ciudad de Méjico), así como documentos originales del siglo XV, los códices, ilustrados por los propios aztecas.
- *En el siglo XVIII*: para ilustrar esta época, *de pinxi* propone a los visitantes un viaje interactivo al centro de la pintura anónima pero ¡tridimensional! Los visitantes, «dentro del cuadro», aparecen en el Zócalo sumergiéndose así en el ambiente de la época y observar los miles de detalles que forman parte de esta escena de la vida cotidiana.
- *En la actualidad*: esta parte aparece ilustrada con secuencias de video de la vida actual, filmada por la directora mejicana S. Arroyo, e integradas en la imagen de síntesis en tiempo real.

Cada una de las visitas al espectáculo es diferente, el descubrimiento interactivo se efectúa en tiempo real dependiendo del criterio del guía operador.

La sala de inmersión.

75 personas asisten al espectáculo. El show interactivo dura 4 minutos 20 segundos; sin embargo se inicia y se hace pilotable al gusto de los visitantes.



Esta experiencia tiene lugar en una sala panorámica donde un sistema de 3 video proyectores de alta definición reproducen una imagen de 160° de apertura (el campo de visión humano), en un diámetro de 8 metros.

Trimension, empresa inglesa, líder mundial en la divulgación de salas de inmersión (panorámica, cúpulas, ...) basadas en los sistemas Barco, ha sido la encargada de instalar la tecnología de proyección.

La combinación de interacción y de inmersión en una imaginaria panorámica gigante es posible gracias a los ordenadores gráficos **SGL**. El Onyx2 IR2 que forma parte del centro de la atracción permite efectivamente alcanzar resoluciones de visualización muy altas (en nuestro caso 4000 por 1000 puntos), a 60 imágenes por segundo, ¡conservando una impresionante capacidad de cálculo! El mismo ordenador permite mezclar los contenidos interactivos y el vídeo.

Sala 3: El Alma Mejicana.

La segunda atracción producida en colaboración con la empresa Barco es una « **GALERIA DE INMERSIÓN**»: *¡Una estructura de VISUALIZACIÓN en RELIEVE única!* Los visitantes recorren una galería de 12 metros de largo cuyas paredes proyectan a uno y otro lado imágenes en relieve de *la Noche de los Muertos*, ceremonia ancestral, filmada en relieve por *de pinxi* en Méjico durante 36 horas ininterrumpidamente.

Este «túnel de inmersión», que por su **inmersión total**, se asemeja a un DIORAMA VIVIENTE, introduce a los visitantes en el corazón mismo de la ceremonia de los muertos «igual que si estuvieran allí».

Esta experiencia jamás filmada con anterioridad se convierte en un verdadero desafío tecnológico.

de pinxi, creador del proyecto para el consorcio mejicano, se asoció con **Barco Projection Systems** que desarrolló, fabricó e integró esta estructura de proyección única: 12 proyectores BarcoGraphics 808s suspendidos detrás de las paredes proyectan las imágenes en relieve. Los visitantes son equipados con ligeras gafas (polarizantes) que permiten visualizar las imágenes en relieve.

Desde 1993, *de pinxi* ha filmado más de 25 experiencias interactivas por todo el mundo. Estas experiencias se producen con la unión entre mundos virtuales (infografía y sonidos), informática y electrónica de pilotaje.

Por lo tanto nuestro oficio consiste en convertir una idea, un guión, en una experiencia interactiva *¡fuera de lo común!* para el gran público

Para cualquier información adicional, no dude en ponerse en contacto con nosotros:

Info@depinxi.be