



***de pinxi*, la société belge spécialiste des expériences interactives,
créé les deux attractions phares du pavillon mexicain.**

**En collaboration avec Barco, *de pinxi* réalise par
la même occasion une première mondiale en matière de projection numérique.**

La conception, l'architecture et la muséographie du Pavillon du Mexique s'organisent autour de l'idée centrale « Le Mexique : une construction millénaire ». Le Mexique est un pays moderne avec de très anciennes racines, se nourrissant de traditions et de religions, tout en se projetant vigoureusement vers le futur.

Commandité par un consortium regroupant le Musée de l'Enfant « El Papalote », la maison d'édition Krauze et le bureau d'architectes Legorreta, de Mexico city, *de pinxi* a réalisé les deux attractions phares du pavillon mexicain sur Hanovre 2000.

Salle 1 : la Construction Millénaire.

L'expérience interactive.

La première attraction invite les visiteurs à un parcours interactif à travers l'histoire du Mexique. En reprenant le thème central du pavillon, ce premier spectacle constitue réellement l'emblème du parcours scénographique qui se développe sur 6 salles géantes, 3 jardins et diverses promenades.

Immergés dans les mondes virtuels, les visiteurs découvrent en grandeur nature le site de la grand place actuelle de Mexico City, le Zocalo, à trois périodes de son Histoire :

- *Avant l'invasion espagnole* : *de pinxi* a reconstruit sous forme numérique l'enceinte sacrée de la ville aztèque (Tenochtitlan, le « Templo Mayor » et dix-sept autres temples), sur base des documents archéologiques rassemblés par les musées d'Anthropologie et du Templo Mayor (Mexico city), ainsi que d'après les documents originaux du XV siècle, les codex, dessinés par les Aztèques eux-mêmes.
- *Au 18^{ème} siècle* : pour illustrer cette époque, *de pinxi* propose aux visiteurs un voyage interactif au sein d'une peinture anonyme rendue tridimensionnelle ! Les visiteurs, « à l'intérieur du tableau », se retrouvent sur Zocalo, et peuvent s'imprégner complètement de l'ambiance qui régnait à cette époque, ainsi que des milliers de détails qui appartiennent à cette scène de la vie quotidienne.
- *Aujourd'hui* : cette partie est illustrée par des séquences vidéo de la vie actuelle, filmée par la réalisatrice mexicaine S. Arroyo, et intégrées à l'image de synthèse temps réel.

Chaque visite du spectacle est différente, la découverte interactive s'effectue en temps réel au gré du guide-opérateur.



La salle immersive.

75 personnes assistent au spectacle. Le show interactif dure 4 minutes 20 ; il est toutefois débrayé et rendu pilotable à volonté pour les visiteurs de marque.

L'expérience se déroule dans une salle panoramique où un système de 3 vidéo projecteurs de haute définition restituent une image de 160° d'ouverture (le champ de vision humain), sur un diamètre de 8 mètres . La technologie de projection a été installée par **Trimension**, une société anglaise, leader mondial dans le déploiement de salles immersives (panoramique, dômes, ...) basées sur les systèmes Barco.

La combinaison d'interaction et d'immersion dans une imagerie panoramique géante est rendue possible par les ordinateurs graphiques **SGL**. L'Onyx2 IR2 qui se trouve au cœur de l'attraction permet en effet d'atteindre des résolutions d'affichage très élevées (dans notre cas 4000 par 1000 points), à 60 images par secondes, tout en conservant une impressionnante puissance de calcul! Le même ordinateur permet de mixer les contenus interactifs et vidéo.

Salle 3 : l'Ame Mexicaine.

La deuxième attraction réalisée en collaboration avec la société Barco est une « **GALERIE IMMERSIVE** » : *Une structure de VISUALISATION en RELIEF unique !* Les visiteurs parcourent une galerie de 12 mètres de long dont les murs projettent de part et d'autre des images en relief sur *la Nuit des Morts*, célébration ancestrale, filmée en relief durant 36 heures d'affilée au Mexique par *de pinxi*.

Ce « tunnel immersif », qui s'apparente à un **DIORAMA VIVANT**, par son **immersion totale**, plonge les visiteurs « comme s'ils y étaient », au cœur même de la célébration des morts.

Cette expérience jamais réalisée auparavant est un véritable défi technologique.

de pinxi, concepteur du projet pour le consortium mexicain, s'est associé à **Barco Projection Systems** qui a développé, fabriqué et intégré cette structure unique de projection: 12 projecteurs BarcoGraphics 808s sont suspendus derrière les parois et projettent les images en relief. Les visiteurs sont équipés de lunettes légères (polarisantes) rendant la visualisation du relief possible.

Depuis 1993, *de pinxi* a réalisé plus de 25 expériences interactives à travers le monde. Ces expériences sont constituées d'un assemblage de mondes virtuels (infographie et sons), d'informatique et d'électronique de pilotage.

Notre métier consiste donc à traduire une idée, un scénario en une expérience interactive grand public *hors du commun !*

Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter :

Info@depinxi.be

Communiqué de presse: Hanovre 2000

de pinxi S.A./N.V. ♦ 54 Avenue Huart Hamoir B-1030 Brussels ♦ phone +32-2 245 75 01 fax +32-2 215 72 06