

***de pinxi*, de Belgische onderneming die gespecialiseerd is in interactieve belevenissen, ontwikkelt de twee topattracties van het Mexicaanse paviljoen.**

In samenwerking met Barco levert *de pinxi* tegelijkertijd een wereldprimeur op het vlak van digitale projectie.

Het ontwerp, de architectuur en de museografie van het Mexicaanse Paviljoen draaien stuk voor stuk rond het centrale thema "Mexico: een duizendjarig bouwwerk". Mexico is een modern land dat een zeer rijk verleden heeft, met tal van tradities en religies, en dat zich tegelijkertijd sterk op de toekomst richt.

In samenwerking met een consortium dat bestaat uit het Kindermuseum "El Papalote", de uitgeverij Krauze en het architectenbureau Legorreta uit Mexico city, heeft *de pinxi* de twee topattracties ontwikkeld van het Mexicaanse paviljoen in Hannover 2000.

Zaal 1: het Duizendjarig Bouwwerk.

De interactieve belevenis.

Bij de eerste attractie kunnen de bezoekers een interactief parcours afleggen doorheen de geschiedenis van Mexico. Dit eerste spektakel, dat in het teken staat van het centrale thema van het paviljoen, bestaat uit een scenografisch parcours dat zich uitstrekt over 6 gigantische zalen, 3 tuinen en verschillende promenades.

De bezoekers worden ondergedompeld in de virtuele werelden en ontdekken de immense Zocallo. Dit centrale plein van Mexico City wordt voorgesteld in drie verschillende perioden uit de geschiedenis:

- *Vóór de Spaanse invasie: de pinxi* heeft de heilige ommuring van de Aztekenstad (Tenochtitlan, de "Templo Mayor" en zeventien andere tempels) digitaal gereconstrueerd op basis van archeologische documenten die verzameld werden door het Antropologisch Museum en het Museum van de Templo Mayor (Mexico city), en aan de hand van de originele documenten uit de XVde eeuw, de codices, die getekend werden door de Azteken zelf.
- *In de 18^{de} eeuw*: om deze periode weer te geven, laat *de pinxi* de bezoekers een virtuele reis maken binnenin een anoniem schilderij dat driedimensionaal wordt weergegeven! De bezoekers bevinden zich "binnenin het schilderij" op de Zocallo en worden aan de hand van de duizenden details in deze scène uit het dagelijks leven, helemaal ondergedompeld in de sfeer van die periode.
- *Vandaag*: dit gedeelte wordt geïllustreerd aan de hand van videobeelden van het huidige leven, gefilmd door de Mexicaanse regisseuse S. Arroyo, en geïntegreerd in het real-timesynthesebeeld.

Elk bezoek aan het spektakel is verschillend, aangezien de gids de interactieve ontdekkingsreis kan sturen in real time.

De 'immersive room'.

75 personen wonen het spektakel bij. De interactieve show duurt 4 minuten 20. Als er vooraanstaande bezoekers zijn, kan de automatische vertoning stilgelegd worden om de bezoekers de kans te bieden de show zelf volledig te sturen.

De belevenis vindt plaats in een panoramische zaal waar een systeem met 3 videoprojectoren met een hoge definitie beelden weergeven over 160° (het menselijk gezichtsveld), over een diameter van 8 meter. De projectietechnologie werd geïnstalleerd door **Trimension**, een Brits bedrijf dat wereldleider is op het vlak van de implementatie van Immersive Rooms (panoramabeelden, koepels, ...) die gebaseerd zijn op de Barco-systemen.

De combinatie van interactie en onderdompeling in gigantische panoramische beelden, wordt mogelijk gemaakt door de grafische **SGI**-computers. Met de Onyx2 IR2 die de kern van de attractie vormt, kunnen immers zeer hoge afbeeldingresoluties bereikt worden (in ons geval 4000 x 1000 punten), aan 60 beelden per seconde, terwijl de indrukwekkende rekencapaciteit van het systeem gevrijwaard blijft! Met dezelfde computer kan men ook de interactieve elementen en de video-elementen met elkaar mengen.

Zaal 3: de Mexicaanse ziel.

De tweede attractie die verwezenlijkt werd in samenwerking met het bedrijf Barco, is een **“IMMERSIVE GALLERY”**: *Een structuur voor een unieke RELIËFWEERGAVE!* De bezoekers doorlopen een 12 meter lange galerij, waarbij aan weerskanten op de muren reliëfbeelden van *de Dodennacht* geprojecteerd worden, een eeuwenoude viering die door *de pinxi* 36 uur lang ononderbroken werd gefilmd in Mexico.

In deze “onderdompelingstunnel”, die door de **volledige onderdompeling** lijkt op een LEVEND DIORAMA, beleven de bezoekers de dodenviering “alsof ze er zelf bij waren”.

Deze belevenis werd nooit eerder ontwikkeld en is een echte technologische uitdaging.

de pinxi, die het project ontworpen heeft voor het Mexicaanse consortium, heeft de handen ineen geslagen met **Barco Projection Systems** dat een unieke projectiestructuur ontwikkeld, geproduceerd en geïntegreerd heeft: achter de schermen hangen 12 BarcoGraphics 808s projectoren die de reliëfbeelden projecteren. De bezoekers krijgen een lichte (polariserende) bril, waarmee het reliëf zichtbaar wordt.

Sinds 1993 heeft *de pinxi* over de hele wereld meer dan 25 interactieve belevenissen ontwikkeld. Deze belevenissen zijn een samenspel van virtuele werelden (infografie en geluid), informatica en stuu-elektronica.

Een idee, een scenario omzetten in een *buitengewone* interactieve belevenis voor het grote publiek, dat is onze specialisatie!

Voor meer informatie kunt u steeds terecht bij:

info@depinxi.be