

de pinxi* 'interactiveert' het eerste Europese seminarie van de IAAPA

Op 7 en 8 oktober organiseerde de National Association of Amusement Parks and Attractions (nationale vereniging van thema- en attractieparken), voor het eerst in haar lange geschiedenis, een professioneel seminarie in Europa!

In de prestigieuze zaal van het Kasteel, in het park de Efteling (Kaatsheuvel, NL), werden presentaties en debatten georganiseerd rond het thema 'Future of the Industry'.

Efteling en IAAPA vroegen aan *de pinxi* om de presentaties interactief te maken, zodat de 280 deelnemers konden reageren op de voorstellen van de spreker en hun mening konden geven over de toekomst van de entertainmentindustrie.

Met dit doel voor ogen koos *de pinxi* voor zijn argoMass-systeem, een interactief theater met maar liefst 2000 zitjes. Het publiek neemt actief deel en heeft de controle over het beeld, het geluid, en het spektakel dat het te zien krijgt!

De interactieve rode draad van het Europese seminarie van de IAAPA is een aangepast Kegopolis Challenge-spektakel van *de pinxi*, een reis in een ruimteschip door een futuristische stad.

Tijdens de presentatie laten de sprekers het publiek reageren op bepaalde verklaringen, of vragen ze hen op bepaalde vragen te antwoorden (deze verschijnen live op een scherm in de virtuele stad). De deelnemers, uitgerust met glowsticks, geven hun mening aan de hand van de kleuren rood en groen, volgens de code die hen werd voorgesteld. Het resultaat van de stemming is ook live te zien in Kegopolis: het bedieningspaneel van het ruimteschip duidt na 30 seconden de keuze van het publiek aan!

Na de eerste dag kon het publiek zich ontspannen met een ludieke versie van Kegopolis: de deelnemers, opgedeeld in twee teams, moesten elkaar bekampen in 4 proeven ... het blauwe team won (zie foto's).

Aan het einde van het seminarie, nam John Graff op het scherm de resultaten van de meningen van het publiek nog eens door, wat tot nieuwe debatten leidde. En werd een laatste keer een beroep gedaan op het systeem van *de pinxi*, toen het publiek de vraag werd gesteld of de sector, na het moeilijke voorbije jaar, terug aan vertrouwen aan het winnen was ...

De 100% positieve antwoorden zorgden voor een bemoedigend slot voor dit eerste seminarie!

Een hele tv-studio met een live interactief spel ...

... een wereldpremière van de pinxi, een prototype voor toekomstige tv-spelletjes!

De deelnemers van de uitzending 'Ca alors' op de zender RTL-TVi speelden live tijdens de uitzending van Jacques Van de Biggelaar en Sandrine Coremans. Volgens de traditie van de uitzending was *de pinxi* de verrassingsgast die een nieuwigheid kwam voorstellen: groepinteractie, een live spel!

De 80 deelnemers werden opgedeeld in twee teams die een onverbiddelijke strijd met elkaar aangingen, door de bochten van de virtuele stad Kegopolis. Tijdens de 4 live proeven moedigde Jacques het blauwe team aan en Sandrine het gele team! Philippe Chiwy, algemeen manager van *de pinxi* speelde de rol van onpartijdige scheidsrechter: de gele ploeg won.

Alle deelnemers waren uitgerust met glowticks, lichtgevende stokken in rood en groen. Elk team bestuurde een ruimteschip door steeds een kleur te kiezen: rood voor links, groen voor rechts. Een *argoMass*-receptor analyseert elk team en vertaalt de bewegingen van de kleuren in impulsen die de ruimteschepen besturen: in een dertigste van een seconde reageren de virtuele voertuigen op de minste aanwijzing van het team.

In de loop van de 4 proeven probeerden de teams zoveel mogelijk punten te winnen, en probeerden ze de andere teams te dwarsbomen. Er ontstond een ongelooflijke sfeer in de studio. De deelnemers en de animatoren waren volledig in de ban van het spannende spel. De laatste proef werd dan ook afgelegd in laaiend enthousiaste sfeer. Na de proeven konden de spelers uitrusten en bekomen van dit geweldige avontuur ...

Voor meer informatie over interactieve groepsspelen: tv@depinxi.be