



**En avant-première aux rencontres de Laval Virtual,
de pinxi présente
l'expérience interactive «A la découverte du Monde de Rousseau».**

Rendez-vous incontournable de la réalité virtuelle mondiale, la Ville de Laval organise chaque année Laval Virtual ; *de pinxi* a choisi cette occasion pour donner un premier coup de projecteur sur le projet de spectacle interactif.

Inspiré par la ville qui a vu la naissance du célèbre peintre « naïf », le projet se compose de deux parties qui se répondent et se complètent : d'une part, l'**exposition**, présentant les tableaux sous forme de cybachromes à échelle réelle et, d'autre part, l'**expérience interactive**, véritable hommage numérique à l'œuvre du Douanier.

Le but du spectacle est de permettre aux participants d'explorer un monde foisonnant, reflétant les événements, les lieux, les personnes qui ont façonné le parcours de l'artiste et qui permettent d'inscrire son œuvre dans son époque, ainsi que d'en comprendre les influences.

Près de cinquante tableaux servent de source d'inspiration à l'élaboration des mondes tridimensionnels : c'est ainsi que les visiteurs découvrent des univers liés à l'enfance, la campagne, la ville, l'océan, le désert et la jungle. Ils y rencontrent les objets et personnages issus des tableaux ; le Douanier lui-même apparaît pour les guider et leur donner les informations utiles à leur progression.

L'interactivité permet au public de communiquer avec ces univers afin d'accomplir la quête, prétexte de leur parcours : **découvrir l'esprit du peintre Rousseau à travers son œuvre.**

La présentation proposée à Laval Virtual, une avant-première pour un projet qui devrait trouver son aboutissement en 2003, consiste en un parcours dans les mondes de la jungle et de la campagne, qui servent de terrain de découverte à la réalisation interactive. Il est diffusé en temps réel à partir d'une station Silicon Graphics permettant une diffusion haute définition, en relief, à 60 images /seconde, sur un duo de projecteurs Barco.

Ce parcours démontre un des aspects importants de l'expérience : le public ne « pénètre » pas un ou une série de tableaux, en 3D, dans leur profondeur, mais il découvre un univers tridimensionnel cohérent, dont chaque élément porte la touche du peintre.

Le réalisation interactive tourne sous **argoGroup™** système d'interaction de groupe pour théâtres de 20 à 150 places. (voir photo)

Chaque siège est doté d'une console qui permet d'interagir individuellement : joystick, boutons, afficheur et système sonore multilingue. Ce système exclusif allie l'action de groupe, l'expérience sociale à une interaction individuelle forte.

Meilleur nouveau produit de spectacles pour IAAPA 2001.

Sur base de ces technologies, *de pinxi* a développé plus de 30 attractions et un catalogue de titres dans les domaines des musées, des loisirs, de l'éducation et de la communication d'entreprise.

...

Pour plus d'informations ou un dossier iconographique, nous contacter : info@depinxi.be.