

**Por segundo año consecutivo, Master Food presenta Discover the Pleasure of Mars®, en la feria Médiaplanet\* de Bruselas, dentro de un teatro interactivo realizado por de pinxi.**

### *La experiencia*

“*Discover the pleasure of Mars® II*” es la continuación de la aventura presentada el año pasado en Médiaplanet. Consiste en un juego interactivo en relieve en el que 36 participantes repartidos en 4 equipos se enfrentan durante 8 minutos. Entre el 1 y el 5 de noviembre de 2001 ¡8.000 personas disfrutaron de esta nueva aventura!

El objetivo es descubrir el placer de un Mars® y llegar hasta la chocolatina deseada introduciéndose en el secreto de sus ingredientes. El camino no es fácil: se encuentra sembrado de obstáculos, de enemigos y de trampas a desbaratar y cada jugador toma parte en el desafío.

Al final del espectáculo, el mejor equipo es aclamado por todos y el jugador que ha obtenido el mayor número de puntos recibe como recompensa la gorra oficial del *Best Player* de *Discover the Pleasure of Mars®*!

### *El teatro interactivo y argoGroup™*

Para esta ocasión, *de pinxi* ha hecho llegar la versión portátil de *argoGroup™* al corazón de su teatro interactivo.

Se han instalado 36 puestos de control individuales, incluyendo joystick y pulsadores en una grada a 6 grados. Cada puesto permite pilotar un icono diferente en la pantalla. Gracias a este icono individual, cada jugador puede interactuar directamente con el espectáculo: abrir puertas, tirar, seleccionar objetos, capturar bonus, y ganar puntos. Las puntuaciones personales se acumulan para las puntuaciones por equipos.

La experiencia se desarrolla en visión 3D estereoscópica, los espectadores están provistos de unas gafas polarizadas que les permiten descubrir toda la profundidad de las grutas de nugatinas o ver como extrañas naves salen de la pantalla.

La imagen sumerge totalmente a los jugadores en la aventura: de 6 por 4 metros, es generada en tiempo real, a 60 imágenes/seg., por el programa informático *argoTM* de *de pinxi* en un ordenador sgi Onyx . La acción de los participantes está acompañada por un potente sonido que incluye la música, efectos especiales y ruidos; ¡todo ello entregado en 64 vías!

Son necesarios dos días para realizar la instalación del teatro completo, estructura de las gradas y cables incluidos.

\* Médiaplanet, feria multimedia y de nuevas tecnologías abierta al gran público: 100.000 visitantes en 5 días ([www.mediaplanet.be](http://www.mediaplanet.be)).

Para más información: [www.depinxi.be](http://www.depinxi.be) - [info@depinxi.be](mailto:info@depinxi.be)