

## **Bélgica envía un astronauta a la Estación Espacial Internacional...**

*... en el Planetario de Bruselas, de pinxi crea el “Centro de Información de la Misión”, una exposición digital e interactiva que explica al público el recorrido del astronauta y los intereses de la investigación espacial*



Un proyecto para la Política Científica Federal Belga y la Agencia Espacial Europea (ESA).

### **El proyecto**

Durante los catorce días (del 28/10/02 a 10/11/02) de la misión Odissea, el público ha descubierto las etapas que jalonan la misión de un astronauta de la ESA, a través de la experiencia del belga Frank De Winne, a saber:

- Preparación para el pilotaje;
- Prácticas de experiencias científicas;
- Subida a bordo de la Estación Espacial Internacional (ISS, en sus siglas en inglés) ;
- Desarrollo de la misión día a día ;
- La motivación y las consecuencias de la misión.

En una atmósfera nocturna, iluminada por el azul del claro de tierra, *de pinxi* ha desarrollado un recorrido en el que la información proviene exclusivamente de la imagen, la luz, en todas las formas posibles: pantallas, kioscos y teatros interactivos, estereogramas, diapositivas, señalización y espectáculos multimedia.

El contenido educativo, procedente de numerosas fuentes (centros científicos, agencia espacial, política federal) ha sido creado y organizado con el fin de sumergir al visitante en una misión espacial.

El público y los medios de comunicación (a través de decenas de artículos y programas dedicados a este acontecimiento) han apreciado especialmente el teatro interactivo y el espectáculo del planetario.

#### *El teatro interactivo:*

El espectáculo « ISS interactive discovery tour » (viaje de descubrimiento interactivo de la ESA) constituye un estreno mundial para el gran público al que se le invita a subir a bordo de la estación y descubrir sus funcionalidades en tres dimensiones. El sistema argoGroup permite a los visitantes elegir su propio idioma y obtener por medio de su unidad de control individual la información de los diferentes objetos y módulos que van encontrando.

La instalación consta de 24 asientos interactivos y presenta la estación internacional en relieve, en tres idiomas (holandés, francés e inglés).

*Nota: la tecnología de los teatros interactivos de argoGroup ha sido premiada como « Mejor nuevo producto de espectáculo » en la convención de IAAPA 2001.*

#### *El espectáculo del planetario:*

En la cúpula del planetario (de 23 m. de diámetro), el visitante ha podido descubrir un espectáculo multimedia que mezcla la imagen de síntesis en tiempo real, el vídeo (en 6 canales de proyección numérica) y la proyección planetaria (estrellas).

Gracias a una conexión por satélite en directo con la estación, el espectáculo ha sido objeto de una actualización permanente, ¡siguiendo el avance de la misión!

La cúpula fue también sede de cuatro programas nocturnos en directo (con la sala llena a las tres de la mañana), culminando con el contacto entre el Príncipe Philippe de Bélgica y el astronauta belga.

El Centro de Información de la Misión Odissea ha obtenido un éxito clamoroso entre la población belga con una cobertura por los medios de comunicación única y más de 10.000 visitas en quince días.

#### **« Mission Information Centre » (Centro de Información de la Misión) en cifras**

Exposición de 350 m2.

1 teatro interactivo con 24 plazas: “ISS interactive discovery tour”.

1 planetario: “Odisea”, “The mission”, espectáculo en 6 canales de proyección.

4 programas en directo con enlace por satélite con el espacio y proyección en la cúpula.

2 conferencias de prensa.

20 paneles didácticos luminosos.

6 kioscos multimedia.

13 vídeos didácticos.

13 rótulos luminosos.

1 campaña de fijación de carteles en áreas urbanas con 5000 paneles en todo el país.

24 000 ejemplares de la revista « Space Connection »

5000 invitaciones

Señalización terrestre: 12 paneles

Fachada: fresco de 200m2.

Web pages ([www.odissea.be](http://www.odissea.be)) : 440 000 hits.

#### **Documentos adjuntos previa petición**

Plano de la exposición « Odissea Mission Information Centre ».

Recorrido fotográfico.

Fotos de alta definición y vídeo

[info@depinxi.be](mailto:info@depinxi.be)