

België stuurt een astronaut naar het Internationaal Ruimtevaartstation ...

*In het Planetarium van Brussel stelde **de pinxi** het 'Mission Information Centre' voor, een digitale en interactieve tentoonstelling die het publiek het parcours van de astronaut toonde en informatie verschaft over ruimteonderzoek!*



Een project van het Belgische federale wetenschapsbeleid in samenwerking met het Europees Ruimteagentschap (ESA).

Het project

Gedurende de 14 dagen (van 28/10/02 tot 10/11/02) van de Odissea-missie ontdekte het publiek de verschillende fasen van de missie van een ESA-astronaut, via de ervaring van de Belg Frank De Winne:

- training voor het besturen van de Soyouz;
- uitvoeren van de wetenschappelijke experimenten;
- aan boord gaan van het Internationaal Ruimtestation ISS;
- het dagdagelijkse verloop van de missie;
- de motivatie en gevolgen van de missie.

In een nachtelijke sfeer, in het blauwe licht dat de aarde afgeeft, maakte *de pinxi* een parcours waarbij de informatie exclusief werd overgebracht via beelden en licht in alle mogelijke vormen: schermen, interactieve kiosken en theaters, stereogrammen, dia's, multimedia signaletiek en spektakels.

De educatieve inhoud, afkomstig van talrijke bronnen (wetenschappelijke centra, ruimtevaartagentschap, federale regering) werd zodanig opgesteld dat de bezoeker werd ondergedompeld in een ruimtemissie.

Het publiek en de media (via tientallen artikels en uitzendingen gewijd aan het evenement), stelden vooral het interactieve theater en het spektakel van het planetarium op prijs.

Het interactieve theater:

Het spektakel 'ISS interactive discovery tour' was een wereldprimeur. Het publiek werd er uitgenodigd om aan boord van het station te komen en de functies ervan te ontdekken in 3D. Dankzij het *argoGroup*-systeem kunnen de bezoekers een taal kiezen en aan de hand van hun individuele console over de verschillende voorwerpen en modules die ze tegenkomen informatie opvragen.

De installatie heeft 24 interactieve zetels en toont het internationale ruimtestation in drie dimensies en drie talen (NL, FR en EN).

Opmerking: de technologie van de interactieve theaters van de argoGroup kreeg de prijs voor het ‘Beste nieuwe spektakelproduct’ tijdens de IAAPA-conventie in 2001.

Het spektakel van het planetarium:

In de koepel van het planetarium (23 m diameter) kon de bezoeker een multimediaspektakel ontdekken dat synthesebeelden in real time, video (op 6 digitale projectiekanalen) en planetaire projectie (sterren) combineerde.

Dankzij een rechtstreekse satellietverbinding met het station, werd het spektakel dagelijks geüpdatet in functie van de vorderingen van de missie!

De koepel was ook de plaats waar de vier nachtelijke live-evenementen plaatsvonden (met een volle zaal om 3 uur ‘s nachts), met als orgelpunt de ontmoeting van Belgische Prins Filip met de Belgische astronaut.

Het ‘Odisea Mission Information Centre’ kende een ongelooflijk succes bij de Belgische bevolking, kreeg veel media-aandacht en ontving meer dan 10000 bezoekers in twee weken.

Het ‘Mission Information Centre’ in cijfers

Tentoonstelling van 350 m²

1 interactief theater met 24 plaatsen: ISS interactive discovery tour

1 planetarium: Odisea, the Mission, spektakel via 6 projectiekanalen

4 live-evenementen met een satellietverbinding met de ruimte en projectie in de koepel

2 persconferenties

20 didactische lichtpanelen

6 multimediakiosken

13 didactische video’s

13 lichtgevende borden

1 stedelijke postercampagne van 5000 panelen in heel het land

Oplage van 24000 stuks van het magazine ‘Space Connection’

5000 uitnodigingen

Wegaanduidingen: 12 borden

Voorgevel: muurschildering van 200m²

Web pages (www.odisea.be) : 440 000 hits in 2 weken.

Bijkomende documenten op aanvraag

Plannen van de tentoonstelling ‘Odisea Mission Information Centre’

Fotografisch parcours

Foto’s met hoge definitie en video

info@depinxi.be